



Inscrivez-vous



# De la Vision à l'Exécution

Conception utilisateur et développement agile

## 🧑‍🎓 FORMATION

20 participant(e)s à *Cobalt* et sur *Slack*  
12, 19 et 26 novembre ou 3, 10 et 17 décembre

## 🕶️ OBJECTIFS

Aligner la stratégie de votre équipe  
Réaliser les prototypes de votre solution  
Maîtriser les outils de votre entreprise

## 👤 PUBLIC

Dirigeant, Consultant, Chef de projet,  
UX/UI Designer, Ingénieur informatique, etc.

# Journée #1/3

Aligner la stratégie de votre équipe

## MATIN

09h00 - 09h30 : Brise-glace

09h30 - 10h30 : Nine Pillars & Tuckman Model

10h30 - 10h45 : Pause

10h45 - 12h15 : North Star Metric & OKR Model

## APRÈS-MIDI

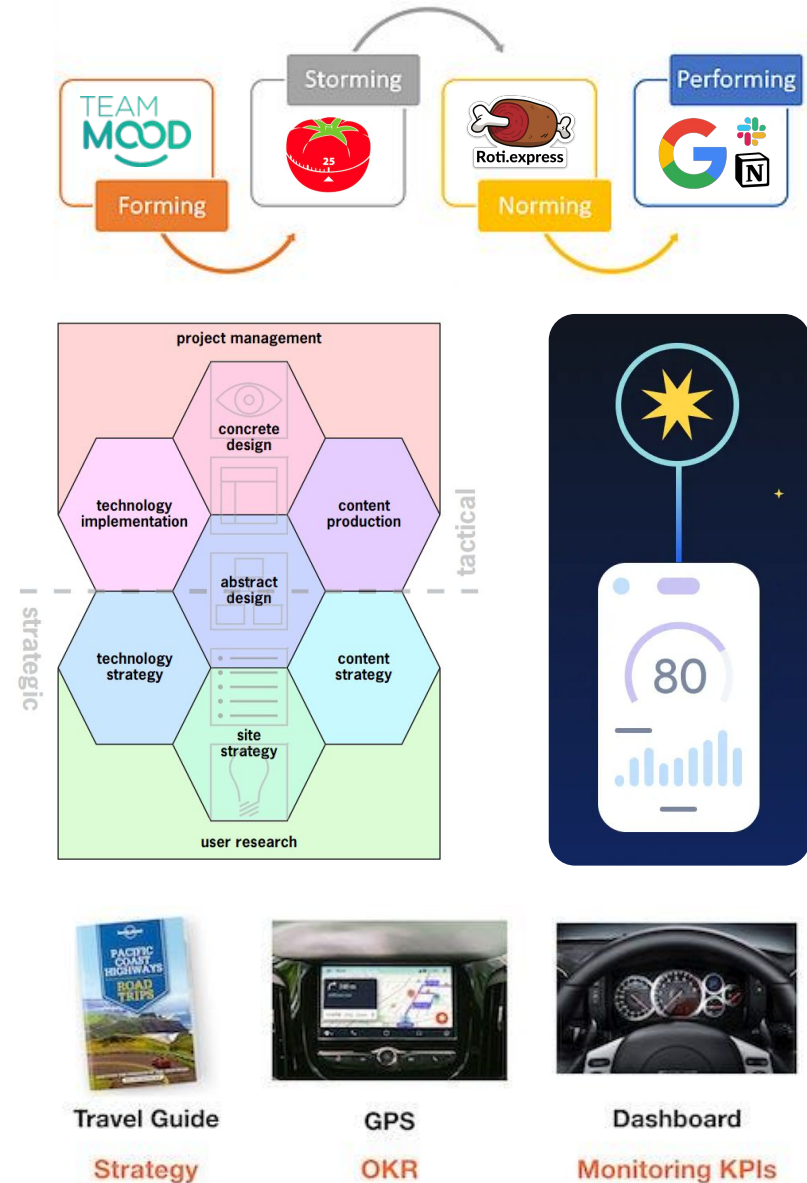
13h30 - 15h00 : Product Requirement Document

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 16h45 : Atelier pratique avec *FigJam*

16h45 - 17h00 : Rétrospective

Inscrivez-vous



# Journée #2/3

Réaliser les prototypes de votre solution

## MATIN

09h00 - 09h30 : Brise-glace

09h30 - 10h30 : Empathy Map & Buyer Persona

10h30 - 10h45 : Pause

10h45 - 12h15 : Atelier pratique avec *Hubspot*

## APRÈS-MIDI

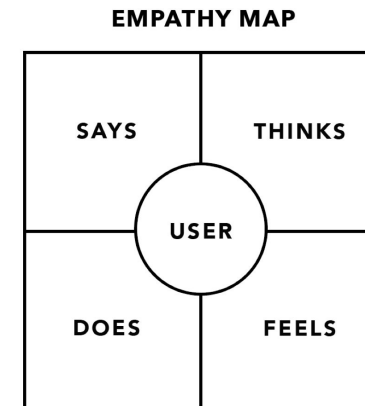
13h30 - 15h00 : PLG Canvas & NoCode Prototype

15h00 - 15h15 : Pause

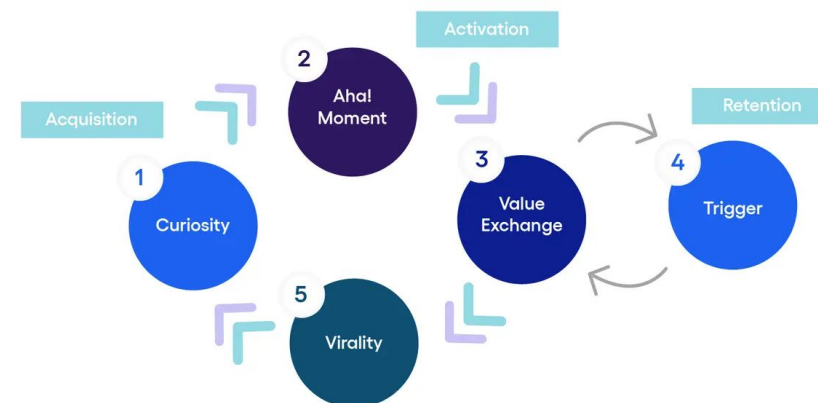
15h15 - 16h45 : Atelier pratique avec *Glide*

16h45 - 17h00 : Rétrospective

Inscrivez-vous



Product Growth Cycle



# Journée #3/3

Maîtriser les outils de votre entreprise

## MATIN

09h00 - 09h30 : Brise-glace

09h30 - 10h30 : Heuristic Audit & Usability Testing

10h30 - 10h45 : Pause

10h45 - 12h15 : Atelier pratique avec *Heurio*

## APRÈS-MIDI

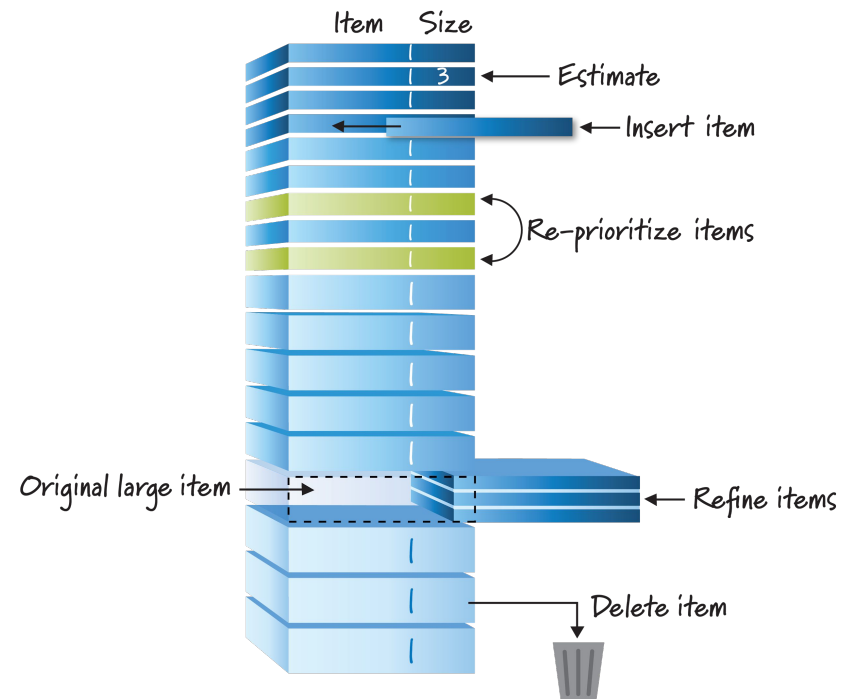
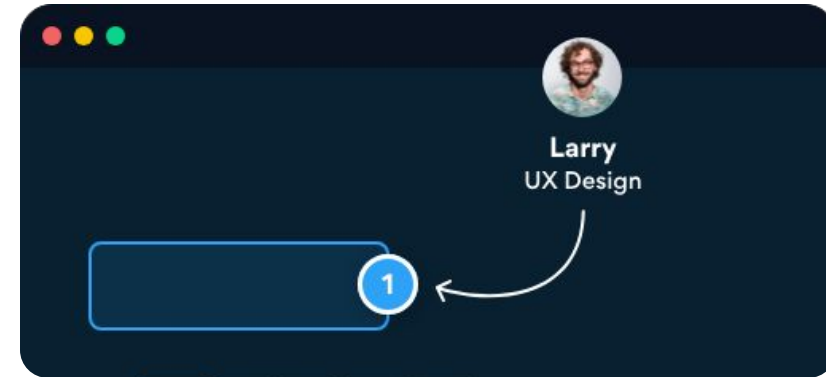
13h30 - 15h00 : Product Backlog & Agile Roadmap

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 16h45 : Atelier pratique avec *Notion*

16h45 - 17h00 : Rétrospective

Inscrivez-vous



# Votre expert en innovation pédagogique



**Arnaud Lissajoux**

Adhérent du SPN

Depuis 2013, mes collaborations avec différents établissements de formation (*Réseau Canopé, Grande École du Numérique, OpenClassrooms, Maria Schools, LISAA, etc.*) ont forgé toute mon expertise en innovation pédagogique.

**Formations délivrées :** Social Media Manager, Scrum Master, Product Owner, Product Manager, Product Builder, Data Analyst et Business Analyst.

**Clients accompagnés :** *Orange, Renault, Accor, Coca-Cola, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Société Générale et Epitech* par exemple.

[linkedin.com/in/arnaulissajoux](https://www.linkedin.com/in/arnaulissajoux)

Inscrivez-vous

